

Comunicación: Siempre alusiva a las recomendaciones COVID-19

1. Se Colocaron Carteles en el interior de todas las unidades comerciales referidos a las recomendaciones COVID-19
2. Se Colocaron Carteles en todo el pasillo General de venta
3. Se Colocaron Carteles en los cuatro módulos de baños
4. Se procedió a la distribución de folletos en forma diaria con material informativo, tanto al público en general como a los operadores mayorista.

Operacional

1. Se amplió una hora el inicio de la Actividad Comercial, comenzando a las 07:00 am (una hora antes de lo habitual), con el propósito de evitar concentraciones mayores.
2. El ingreso al establecimiento regulando la cantidad de personas/clientes y vehículos al establecimiento .
3. Se incremento el numero de Días y Frecuencias de rutinas limpieza y desinfección de todo el predio.
4. Incrementamos el personal de seguridad con el propósito de trabajar aspectos de orden, distanciamiento y seguridad.
5. Incrementamos el personal de Limpieza con el propósito de trabajar con mayor eficiencia este aspecto
6. Se determino la No Atención al público los Sábados, para trabajar con mayor profundidad en aspectos Higiénico-Sanitarias.
7. Se Obligo a toda persona que circule y o trabaje en el mercado la utilización de Barbijo/Tapabocas.
8. Se recomendó la utilización de guante de látex.
9. Se Exige a cada unidad comercial tener a disposición Alcohol en Gel/Alcohol diluido e implementar las recomendaciones de distanciamiento social y otras referido al COVID-19

Comercial

Se publican semanalmente los precios de los productos mayor consumo, gracias a un acuerdo de operadores atento a la situación socio sanitaria la cual se atraviesa por estos tiempos, también sumamos una lista de precios sugeridos minorista pidiendo a nuestros verduleros se sumen al Compromiso Social de abastecimiento de nuestra cooperativa.